



**TUS HABILIDADES DIRECTIVAS  
A LO MÁS ALTO**

**MBA**  
**UCHILE**

**1º EN  
GESTIÓN  
LATAM**

# UNIVERSIDAD DE CHILE

Entre las 200 mejores del mundo (QS 2019), 1° en Chile (ARWU 2019) y 1° en Chile (AE 2019). 1° en A. Latina en Management, Business Administration y Economics (ARWU 2019).

# PRIMEROS EN GESTIÓN EN AMÉRICA LATINA

## FORTALEZA ACADÉMICA

Académicos con postgrado en las mejores universidades del mundo, parte de redes mundiales de creación de conocimiento en gestión de empresas.

## DIVERSIDAD

Participación en equipos de trabajo con profesionales de distintas disciplinas, experiencias profesionales y nacionalidades.

## RANKINGS MBA

1° marketing, 1° finanzas y 1° operaciones en A.Latina (AE 2019). 1° Chile y 6° MBA en A.Latina (QS 2020). 1° non-US y 2° en el mundo en Management Science (Rothkopf 2016).

## ARTE DE LA GESTIÓN

Primeros en habilidades directivas. 100 horas de entrenamiento a cargo del Centro de Ingeniería Organizacional.

## ACREDITADO

Programa MBA con máxima acreditación en Chile por la CNA: 8 años hasta 2020. Universidad de Chile acreditación máxima por la CNA: 7 años hasta 2025.

## AMPLITUD Y PROFUNDIDAD

Distintivo plan de estudios que entrega una visión integral, profunda y sólida de las seis áreas más importantes de la gestión.

## CIENCIA DE LA GESTIÓN

Único MBA con enfoque de management science para tomar decisiones basadas en la evidencia y crear mejores soluciones a los problemas complejos de gestión.

## DOBLE GRADO E INTERCAMBIO

Opciones de intercambio o doble grado en escuelas de negocio Top 100 mundial.

## GLOBAL EXPERIENCE TRIP

Viaje de estudios en Asia para conocer la cultura de negocios del principal centro productivo y de consumo del siglo XXI. Opcional.

## GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

Preparación única para liderar procesos en el nuevo entorno competitivo de la empresa, en un contexto globalizado y altamente tecnologizado.



# UNIVERSIDAD DE CHILE

La Universidad de Chile tiene una trayectoria centenaria que garantiza el alto valor de los grados que otorga, siendo la primera y la principal institución de educación superior del país. Fundada con su nombre actual en 1842, su historia se remonta hasta las primeras universidades chilenas: la Universidad Real de San Felipe (1738) y la Universidad Santo Tomás de Aquino (1622). Su primer rector fue el destacado intelectual venezolano Andrés Bello.

Es una institución pública y laica que cuenta con 14 facultades, 4 institutos y 1 hospital clínico. Entre sus valores institucionales destacan la libertad de pensamiento y expresión, pluralismo, participación y meritocracia; siendo reconocida como la universidad más diversa e inclusiva de Chile. Además, es la principal formadora de la elite intelectual, científica, artística y política del país. Entre sus destacados egresados figuran los 2 Premios Nobel otorgados a chilenos, 172 Premios Nacionales (84%) y 20 Presidentes de la República (62%).

La U. de Chile es la primera universidad del país en producción e impacto de sus publicaciones académicas. En pregrado tiene 67 licenciaturas y en postgrado incluye 38 doctorados, 116 magísteres y 69 especializaciones. Cuenta con 40.000 estudiantes, de los cuales un 25% son de postgrado.

CHILE	LATAM	MUNDO
1°	5°	401°
2°	6°	189°
1°		

» **Academic Ranking of World Universities 2019.**  
Shanghai Jiao Tong University.

» **QS World University Rankings 2020.**  
Quacquarelli Symonds, Reino Unido.

» **Ranking de Universidades Chilenas 2019.**  
América Economía, Chile.

# INGENIERÍA INDUSTRIAL: GESTIÓN Y ECONOMÍA

El Departamento de Ingeniería Industrial al cual pertenece el MBA UChile, está alojado en la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM). Esta facultad es una de las más antiguas y prestigiosas de la Universidad de Chile. Su foco está en la docencia, investigación y extensión en las áreas de tecnología, ciencias exactas e ingeniería.

La FCFM es la más grande de la universidad en número de estudiantes, profesores, programas académicos e investigación. Sus 13 departamentos ofrecen programas de pregrado que atraen al 3% superior de los mejores estudiantes del país en la Prueba de Selección Universitaria (PSU); además, mantienen una oferta de postgrado con 23 magísteres y 11 doctorados. Cada uno de estos programas académicos está individualmente acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación.

A nivel general, la FCFM tiene 200 profesores de jornada completa, 90% de ellos con grado de doctor, los cuales realizan investigación creando conocimiento de clase mundial en sus respectivas áreas de especialidad, publicando más de 300 papers ISI, 54% de ellos con factor de impacto Q1. Además, cuenta con 600 profesores de jornada parcial, quienes ocupan cargos relevantes en empresas e instituciones.

El campus Beauchef donde se encuentra ubicada la facultad dispone de 130 mil m<sup>2</sup> construidos, 85 laboratorios, una biblioteca central con 120 mil libros en estanterías abiertas, 3 mil títulos de revistas impresas y más de 52 mil digitales, 2 auditorios para más de 200 personas cada uno, gimnasio, polideportivo techado, piscina temperada y 11 ramas deportivas, todas ellas a disposición de los estudiantes del MBA UChile previa reserva.

Ingeniería Industrial (DII) es el departamento más grande de los 13 que conforman la FCFM. Fundado en 1965, el DII UChile está especializado en docencia e investigación en las áreas de gestión y economía. Es ampliamente reconocido a nivel nacional, latinoamericano y mundial.

El DII es el creador del pregrado de Ingeniería Civil Industrial en Chile, carrera que está estrechamente relacionada a la gestión con un enfoque creativo, analítico y cuantitativo.

Sus 43 académicos tienen postgrado en varias de las mejores universidades del mundo. Ellos participan en 8 centros especializados lo que les permite llevar conocimientos de vanguardia a la sala de clases en áreas como marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos, entre otros. Dentro del cuerpo docente figuran también destacados ejecutivos de empresas de relevancia nacional e internacional.

Los egresados de pregrado y postgrado del DII tienen carreras de impacto. Por sus aulas han pasado Presidentes, Directores, Gerentes Generales y directivos de grandes empresas locales e internacionales, así como también ministros, subsecretarios, senadores, diputados, Consejeros del Banco Central y altos funcionarios de organismos internacionales.

## MAGISTER Y DOCTORADO

- MBA** - Magíster en Gestión y Dirección de Empresas.
- Global MBA** - Magíster en Gestión para la Globalización.
- MGPP** - Magíster en Gestión y Políticas Públicas.
- MBE** - Magíster en Ingeniería de Negocios con TI.
- MGO** - Magíster en Gestión de Operaciones.
- MAGCEA** - Magíster en Economía Aplicada.
- DSI** - Doctorado en Sistemas de Ingeniería.

El 100% de los postgrados del DII están acreditados por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile. Alrededor de 500 estudiantes cursan uno de estos programas, de los cuales cerca del 17% son extranjeros. Además, en virtud de los 14 convenios internacionales con destacadas universidades del mundo, los estudiantes de postgrado pueden realizar un intercambio o doble grado en el extranjero.

En los programas de magíster, imparten clases altos ejecutivos con experiencia relevante en empresas nacionales y multinacionales.

## INVESTIGACIÓN

La investigación aplicada en gestión y economía que se realiza en el DII se articula en 8 centros:

- Centro de Economía Aplicada.**
- Centro de Inv. de Operaciones para la Industria Minera.**
- Centro de Finanzas.**
- Centro de Estudios del Retail.**
- Centro de Ingeniería Organizacional.**
- Centro de Sistemas Públicos.**

## EDUCACIÓN EJECUTIVA

Ingeniería Industrial anualmente recibe más de 600 alumnos en programas de educación ejecutiva no conducentes a grado, tales como diplomas y cursos de especialización. Adicionalmente, se han dictado más de 70 seminarios académicos en los últimos 5 años y más de 80 proyectos externos para instituciones públicas y empresas privadas.





## MBA UCHILE

El Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA UChile) fue el primer MBA en América Latina ubicado dentro de una escuela de Ingeniería. Desde 1995 forma directivos de empresas que se caracterizan por contar con una base sólida para la toma de decisiones y dominio avanzado en habilidades directivas, por lo que sus egresados son altamente valorados en el mercado laboral.

En tanto, el Magíster en Gestión para la Globalización (Global MBA) nace el año 2007 con el objetivo de preparar profesionales de excelencia para ocupar posiciones de liderazgo en la empresa globalizada.

Entre ambos programas sus graduados suman más de 1.600 profesionales de todo América Latina.

Tal como es el sello de la Universidad de Chile, convocan a la diversidad y la excelencia académica como ningún otro en Chile. En sus aulas se mezclan diferentes orígenes nacionales, profesionales, socioeconómicos, políticos y religiosos, que enriquecen la experiencia de aprendizaje y permiten desarrollar una visión integradora, plural e imprescindible en la gestión y dirección de empresas.

**MBA Full Time:** 12 meses en Chile. Intercambio y doble grado opcional.

**Global MBA:** 18 meses presencial, 50% en Chile y 50% en intercambio o doble grado en escuelas de negocio top 100 del mundo. GET en China.

**Global MBA Energy:** 18 meses presencial, 50% en Chile y 50% en U. de Cranfield (Reino Unido). GET en China.

**MBA Blended:** 20 meses, 95% online, doble grado Executive Master in International Business de ESCP Europe Business School.

**MBA Executive:** 18 o 24 meses, 2 fines de semana al mes. Clases en Santiago centro o Las Condes. Intercambio y doble grado opcional.

**MBA Part Time:** 14 o 20 meses, 3 - 4 noches por semana y 10 sábados. Clases en Santiago centro o Las Condes. Intercambio y doble grado opcional.

CHILE

1°

1°

1°

1°

LATAM

1°

1°

1°

6°

MUNDO

201°

2°

141°

» **MANAGEMENT**

» **ECONOMÍA**

» **BUSINESS ADMINISTRATION**

Academic Ranking of World Universities 2019. Shanghai Jiao Tong University, China.

» **MANAGEMENT SCIENCE**

11th Rothkopf Ranking 2016. Institute for Operations Research and the Management Sciences, EE.UU.

» **MARKETING**

» **FINANZAS**

» **OPERACIONES**

Ranking MBA 2019, América Economía.

» **MBA**

QS Global MBA Rankings 2020.

# PILARES DISTINTIVOS DEL MBA UCHILE

## TOMA MEJORES DECISIONES PARA DEFINIR EL FUTURO DE LA EMPRESA

Decidir e implementar el futuro de la empresa en un entorno complejo, no estructurado y sistémico es responsabilidad ineludible y recurrente de un directivo. El MBA UChile entrena a sus estudiantes para tomar mejores decisiones, innovadoras y sólidas desde un enfoque muy diferente.

### Management Science:

El dominio del método del management science permite navegar en un mar de datos, diseñar alternativas de solución, evaluar opciones en base a evidencia y presentar a la organización cursos de acción con sólidos argumentos racionales.

Este enfoque de la gestión es distintivo en MBAs de destacadas universidades como MIT, Chicago, Carnegie Mellon y Georgia Tech. A nivel mundial el MBA UChile está a la altura de estas escuelas, como lo acredita el Ranking Rothkopf 2016 que lo ubica como 2° en el mundo y 1° non-US en Management Science.

### Tecnología y globalización:

Las industrias se están transformando a una velocidad y escala sin precedentes a través de la tecnología y la globalización. En el MBA UChile prepara para entender y liderar en este entorno dinámico.

Primero, pertenece a la prestigiosa Escuela de Ingeniería de la U. de Chile, el principal centro tecnológico del país y reconocido internacionalmente, lo que facilita la actualización permanentemente del contenido de los cursos considerando el impacto que estas tecnologías tienen y tendrán en la dirección y gestión de empresas.

Tan relevante como lo anterior es tener una perspectiva global de los negocios en un mundo interconectado y multicultural.

El MBA UChile transforma la visión de mundo de sus estudiantes a través de distintas actividades opcionales:

- Formar parte de equipos de trabajo diversos con decenas de estudiantes extranjeros provenientes de más de 16 países, los cuales traen a la clase su diversidad y experiencia en diferentes entornos geográficos, económicos, culturales y regulatorios.
- Aprender de profesores con amplia experiencia internacional, ya sea como académico en prestigiosas universidades del mundo o como alto directivo en importantes multinacionales.
- Tomar una de las opciones de intercambio y doble grado en prestigiosas universidades internacionales de América, Europa, Asia y Australia.
- Vivir el Global Experience Trip (GET), un viaje de estudios a empresas, universidades e instituciones en China, el centro productivo y de consumo más grande del mundo.

## DESARROLLA HABILIDADES DIRECTIVAS PARA MOVILIZAR PERSONAS HACIA LA VISIÓN DE LA EMPRESA

El éxito de una empresa requiere de la motivación y esfuerzo de un colectivo de personas para el logro de objetivos compartidos. Por esta razón, una parte muy importante de las responsabilidades de un directivo es liderar y trabajar en forma eficiente y efectiva con otros.

El MBA UChile entrena en profundidad a sus estudiantes a través de 100 horas de actividades de autoevaluación constante y ejercicios aplicados en formato taller para desarrollar al máximo las habilidades directivas fundamentales: liderazgo, gestión de sí mismo, comunicación efectiva, negociación, trabajo en equipo, influencia y gestión del cambio.

Desde 1995, el MBA UChile ha sido pionero en América Latina en incorporar seriamente las habilidades directivas como parte integral de su plan de estudios, por ello, esta área de formación se extiende prácticamente durante toda la duración del programa para dar cabida al proceso transformacional necesario en cada estudiante.

Los talleres son diseñados e impartidos por el equipo experto del Centro de Ingeniería Organizacional del Departamento de Ingeniería Industrial de Chile, encabezado por el profesor Sebastián Conde, quien ha ocupado cargos como V.P. de Recursos Humanos de Codelco, Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Cencosud y otras gerencias internacionales en Exxon Mobil. Este centro realiza además un gran número de consultorías y cursos cerrados para importantes empresas.





## EXPERIENCIA MBA UCHILE

### GESTIÓN DE CARRERA

El MBA UChile acompaña a sus estudiantes en su desarrollo profesional ofreciéndoles actividades para orientar su búsqueda laboral a través de talleres que cubren temas como competencias profesionales, propuesta de valor personal y búsqueda efectiva, mediante técnicas de autoconocimiento, aplicación de tests, dinámicas grupales y prácticas individuales.

Adicionalmente, participan en charlas dictadas por consultoras de head hunting sobre temas de contingencia del mercado laboral chileno.

### NETWORKING

El programa cuenta a la fecha con más de 1.600 egresados y cerca de 200 estudiantes en las versiones Full Time, Part Time, Executive, Blended y Global MBA. La oportunidad de crear, mantener y gestionar poderosas redes de contacto personales y profesionales es uno de los valores que aporta el programa.

### Jornada de Integración

El MBA comienza con un día completo fuera de Santiago dedicado a la inducción de los estudiantes en la cultura y valores de la Universidad y al fomento de los primeros vínculos entre las nuevas generaciones.

### Tours Santiago y U. de Chile

A su llegada a Chile, los estudiantes internacionales son invitados a visitas turísticas por el casco histórico de Santiago y por las dependencias de la Casa Central de la Universidad y de la Facultad.

### Peer Mentoring

Cada estudiante del MBA Full Time y Global MBA recibe el acompañamiento de un alumno de 2do año o egresado durante todo el programa. El objetivo es facilitar el "aterrizaje" en Chile a los profesionales que provienen de otros países de América Latina o colaborar en largo proceso de intercambio en el extranjero para los GMBA y GMBA Energy.

### Eventos

Cada dos meses, el MBA UChile invita a compartir cerveza, música y buena conversación. Además, en el curso del año, los estudiantes organizan encuentros deportivos y actividades en puntos turísticos dentro y fuera de Santiago.

### Charlas y seminarios

Todas las facultades de la universidad realizan cientos de actividades al mes. El DII también ofrece diversas charlas en áreas como finanzas, retail, economía, sistemas públicos, gestión.

### DEPORTE Y CULTURA

El campus Beauchef tiene una moderna infraestructura deportiva: piscina temperada, canchas polideportivas, gimnasio, que son de libre acceso para los estudiantes.

El Centro de Extensión Artística y Cultural de la U. de Chile invita a presentaciones de la Orquesta Sinfónica, Ballet Nacional Chileno, Coro Sinfónico y Camerata Vocal y actividades permanentes en el Teatro Nacional Chileno, Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Arte Popular Americano, Ballet Folklórico Antumapu, Archivo Central Andrés Bello.

### GRADUADOS

Los graduados del MBA UChile son parte del programa para siempre, por lo que pueden participar en distintas actividades según sus intereses.

### Cursos de actualización

Una vez por año pueden acceder a cursos electivos de la malla curricular del MBA con un 90% de descuento, obteniendo un certificado de Educación Ejecutiva de la U. de Chile; también disponen de toda la oferta de cursos de Educación Ejecutiva con un 30% de descuento. Además, son invitados a distintas charlas temáticas y actividades de desarrollo de carrera.

### Vinculación permanente

Existen diversas instancias para reforzar o generar nuevas redes entre graduados, entre ellas, el MBA UChile Beers, encuentros anuales, participación en charlas y cursos además del programa de voluntariado para mentores de estudiantes extranjeros.

Adicionalmente, el MBA UChile Network reúne anualmente a egresados de los mejores programas de MBA de Chile, impartidos por la U. de Chile (Ingeniería Industrial y FEN), PUC y UAI; la Asociación de Profesionales de MBA también acerca a estas escuelas en eventos de actualización y redes.

# MBA UCHILE EXECUTIVE

## DURACIÓN

General: 24 meses  
Ing. Civil Industrial y Comercial: 18 meses

## HORARIO

Viernes 17:30 a 21:50 y sábado 9:00 a 19:30 hrs.  
Cada 2 semanas.

## GRADO

Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de Chile.

## REQUISITOS

- Licenciatura o título profesional universitario con duración mínima oficial de estudios equivalente a 8 semestres jornada completa.
- 3 años de experiencia profesional.
- Inglés a nivel de comprensión de lectura (deseable).

## INTERCAMBIO (OPCIONAL)

- Instituto Tecnológico Mexicano - ITAM. México.** 2° MBA en México (Expansión 2018).
- ESCP Europe Business School. Varios campus.** 5° Master in Management, 14° Executive MBA, 2° Master in Finance (Financial Times 2019).
- HHL Leipzig Graduate School of Management. Alemania.** 4° Master in Management (Financial Times 2019), 81° MBA (The Economist 2019).
- Sauder School of Business, U. of British Columbia. Canadá.** 49° Master in Management (Financial Times 2018), 7° Full Time MBA in Canada (QS 2020).

## DOBLE GRADO MBA (OPCIONAL)

HLL Leipzig Graduate School of Management.

## GLOBAL EXPERIENCE TRIP (OPCIONAL)

Hong Kong, Shanghai, Beijing.

## INVERSIÓN

### General (todo profesional):

- Santiago Centro  
Cierre de postulaciones: septiembre 2020  
Inicio de clases: octubre 2020  
Inversión: UF 690
- Las Condes (Hotel Ritz - estacionamiento gratuito)  
Cierre de postulaciones: marzo 2020  
Inicio de clases: abril 2020  
Inversión: UF 730

### Ingenieros Civiles Industriales y Comerciales (y afines):

\*Requiere convalidar los siguientes 6 cursos con equivalentes de pregrado: estadística, contabilidad, microeconomía, macroeconomía, finanzas y marketing.

- Las Condes (Hotel Ritz - estacionamiento gratuito)  
Cierre de postulaciones: septiembre 2020  
Inicio de clases: octubre 2020  
Inversión: UF 585
- Santiago Centro  
Cierre de postulaciones: marzo 2020  
Inicio de clases: abril 2020  
Inversión: UF 540

Incluye el arancel de la U. de Chile y extranjera durante la etapa de intercambio o doble grado (opcional).

## FINANCIAMIENTO

- Descuento por matrícula anticipada y pago contado.
- Pago en cuotas proporcionales, sin interés.

**BECA EXCELENCIA ACADÉMICA HASTA EL 50% DEL ARANCEL, SEGÚN PUNTAJE EN EL TEST DE ADMISIÓN.**

Métodos Estadísticos y Cuantitativos Aplicados a la Gestión	Gestión de Operaciones I	Gestión de Operaciones II	Tecnologías de la Información	Dirección de Operaciones	Negociación
Sistemas de Control Empresarial	Gestión de Finanzas I	Gestión de Finanzas II	Dirección de Finanzas	Derecho Empresarial	Política de Negocios
Economía para la Gestión	Gestión Comercial I	Gestión Comercial II	Dirección de Marketing	Seminario Final I	Seminario Final I
Economía para la Gestión I	Habilidades Directivas I		Habilidades Directivas II		Comportamiento Organizacional

## ÁREAS

 Economía	 Finanzas y Contabilidad
 Marketing	 Estrategia
 Operaciones y Tecnología	 Personas y Habilidades Directivas



“Uno de los elementos que más me marcó fue el concepto de management science, que es muy importante porque en el medio laboral hay que respaldar tus opiniones y decisiones a partir de evidencia”.

**ANDRÉS LAGOS**  
Gerente Técnico, Dessau Ingeniería, Grupo Sigdo Koppers  
Graduado MBA UCHILE



“El MBA UChile me dió herramientas para desempeñar mi trabajo en términos de habilidades directivas, el programa te enseña a conocerte a ti mismo y a desarrollar estas competencias para poder gestionar personas”.

**FRANCISCA MANQUILEF**  
Gerente de Abastecimiento y Desarrollo de Productos, Libesa,  
Graduada MBA UCHILE

35

EDAD PROMEDIO

9

AÑOS EXPERIENCIA LABORAL PROMEDIO

14%

MUJERES

11%

ESTUDIANTES INTERNACIONALES



# MBA UCHILE PART TIME

## DURACIÓN

General: 20 meses.  
Ing. Civil Industrial y Comercial: 14 meses.

## HORARIO

3-4 veces a la semana entre 18:30 a 21:30.  
10 sábados en todo el período.

## GRADO

Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de Chile.

## REQUISITOS

- Licenciatura o título profesional universitario con duración mínima oficial de estudios equivalente a 8 semestres jornada completa.
- 3 años de experiencia profesional.
- Inglés a nivel de comprensión de lectura (deseable).

## INTERCAMBIO (OPCIONAL)

- Instituto Tecnológico Mexicano - ITAM. México.** 2° MBA en México (Expansión 2018).
- ESCP Europe Business School. Varios campus.** 5° Master in Management, 14° Executive MBA, 2° Master in Finance (Financial Times 2019).
- HHL Leipzig Graduate School of Management. Alemania.** 4° Master in Management (Financial Times 2019), 81° MBA (The Economist 2019).
- Sauder School of Business, U. of British Columbia. Canadá.** 49° Master in Management (Financial Times 2018), 7° Full Time MBA in Canada (QS 2020).

## DOBLE GRADO MBA (OPCIONAL)

HHL Leipzig Graduate School of Management.

## GLOBAL EXPERIENCE TRIP (OPCIONAL)

Hong Kong, Shanghai, Beijing.

## ELECTIVOS

Se requiere tomar al menos 3 cursos electivos que profundizan en distintas áreas de la gestión de empresas.

## INVERSIÓN

### General (todo profesional):

- Las Condes (Hotel Ritz - estacionamiento gratuito)  
Cierre de postulaciones: septiembre 2020  
Inicio de clases: octubre 2020  
Inversión: UF 730
- Santiago Centro  
Cierre de postulaciones: marzo 2020  
Inicio de clases: abril 2020  
Inversión: UF 590

### Ingenieros Civiles Industriales y Comerciales (y afines):

\*Requiere convalidar los siguientes 6 cursos con equivalentes de pregrado: estadística, contabilidad, microeconomía, macroeconomía, finanzas y marketing.

- Santiago Centro  
Cierre de postulaciones: septiembre 2020  
Inicio de clases: octubre 2020  
Inversión: UF 475
- Las Condes (Hotel Ritz - estacionamiento gratuito)  
Cierre de postulaciones: marzo 2020  
Inicio de clases: abril 2020  
Inversión: UF 585

Incluye el arancel de la U. de Chile y extranjera durante la etapa de intercambio o doble grado (opcional).

## FINANCIAMIENTO

- Descuento por matrícula anticipada y pago contado.
- Pago en cuotas proporcionales, sin interés.

**BECA EXCELENCIA ACADÉMICA HASTA EL 50% DEL ARANCEL, SEGÚN PUNTAJE EN EL TEST DE ADMISIÓN.**

Métodos Estadísticos y Cuantitativos Aplicados a la Gestión	Gestión de Operaciones I	Gestión de Operaciones II	Tecnologías de la Información	Dirección de Operaciones	Negociación
Sistemas de Control Empresarial	Gestión de Finanzas I	Gestión de Finanzas II	Dirección de Finanzas	Derecho Empresarial	Política de Negocios
Economía para la Gestión	Gestión Comercial I	Gestión Comercial II	Dirección de Marketing	Seminario Final I	Seminario Final I
Economía para la Gestión I	Habilidades Directivas I		Habilidades Directivas II		Comportamiento Organizacional

## ÁREAS

	Economía		Finanzas y Contabilidad
	Marketing		Estrategia
	Operaciones y Tecnología		Personas y Habilidades Directivas



"El MBA UChile es excelente. Entrega un barrido general acerca de todos los ámbitos del negocio. En operaciones, marketing y finanzas los profesores son excepcionales".

DANIELA URIBE  
General Director, Miracle Chile  
Graduada MBA UCHILE



"Fue una experiencia sumamente enriquecedora por la red que se formó entre profesores y alumnos, sobre todo por su perfil y la diversidad".

ALVARO GUTIÉRREZ  
Gerente Comercial, DYWIDAG-Systems International (DSI)  
Cofundador y Director Comercial de la Asociación de Profesionales MBA de Chile  
Graduado MBA UCHILE

34

EDAD PROMEDIO

8

AÑOS EXPERIENCIA LABORAL PROMEDIO

21%

MUJERES

8%

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

# MBA UCHILE FULL TIME

## DURACIÓN

12 meses

## GRADO

Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de Chile.

## REQUISITOS

- Licenciatura o título profesional universitario con duración mínima oficial de estudios equivalente a 8 semestres jornada completa.
- 2 años de experiencia profesional (deseable).
- Inglés a nivel de comprensión de lectura (deseable).

## INTERCAMBIO (OPCIONAL)

- Instituto Tecnológico Mexicano - ITAM. México.** 2° MBA en México (Expansión 2018).
- ESCP Europe Business School. Varios campus.** 5° Master in Management, 14° Executive MBA, 2° Master in Finance (Financial Times 2019).
- HHL Leipzig Graduate School of Management. Alemania.** 4° Master in Management (Financial Times 2019), 81° MBA (The Economist 2019).
- Sauder School of Business, U. of British Columbia. Canadá.** 49° Master in Management (Financial Times 2018), 7° Full Time MBA in Canada (QS 2020).

## DOBLE GRADO (OPCIONAL)

HHL Leipzig Graduate School of Management - Leipzig, Alemania.

## GLOBAL EXPERIENCE TRIP (OPCIONAL)

Hong Kong, Shanghai, Beijing.

## ELECTIVOS

Se requiere tomar al menos 3 cursos electivos que profundizan en distintas áreas de la gestión de empresas. En el 2019 se dictaron:

- Gestión Empresarial
- Reestructuración Empresarial
- Gobierno Corporativo y Directorio de Empresas
- Empresa y Sociedad
- Innovación Estratégica
- Control de Gestión Estratégico
- Plan Estratégico con Balanced Scorecard
- Globalización
- Toma de Decisiones Directivas
- Administración de Contratos
- Dirección y Gestión de Proyectos
- Data Mining & Marketing Digital
- Investigación de Mercado

## INVERSIÓN

### USD \$25.000

Incluye el arancel de la Universidad de Chile y de la universidad extranjera durante la etapa de intercambio o doble grado (opcional). No incluye pasajes o costo de vida. Costo de vida estimado en Chile: USD \$1.200 mes.

## FINANCIAMIENTO

- Descuento por matrícula anticipada y pago contado.
- Pago en cuotas proporcionales, sin interés.

## BECA AMÉRICA LATINA HASTA EL 50% DEL ARANCEL,

Según puntaje en el Test de Admisión y antecedentes socioeconómicos. Para postulantes de A. Latina - no chilenos - que residan fuera de Chile.

## CIERRE DE POSTULACIONES

Marzo 2020.

## INICIO DE CLASES

Abril 2020.

Métodos Estadísticos y Cuantitativos Aplicados a la Gestión	Gestión de Operaciones I	Gestión de Operaciones II	Tecnologías de la Información	Dirección de Operaciones	Negociación
Sistemas de Control Empresarial	Gestión de Finanzas I	Gestión de Finanzas II	Dirección de Finanzas	Derecho Empresarial	Política de Negocios
Economía para la Gestión	Gestión Comercial I	Gestión Comercial II	Dirección de Marketing	Seminario Final I	Seminario Final I
Economía para la Gestión I	Habilidades Directivas I		Habilidades Directivas II		Comportamiento Organizacional

## ÁREAS

	Economía		Finanzas y Contabilidad
	Marketing		Estrategia
	Operaciones y Tecnología		Personas y Habilidades Directivas



“Elegí el MBA UChile por su alta calidad y por el desarrollo integral que ofrece en las áreas clave de la gestión de empresas. Además, Chile es un escenario con grandes oportunidades para los negocios y la Universidad de Chile tiene un peso que permite que tu título sea reconocido en toda América Latina”.

GUILLERMO VALENZUELA  
Product Manager for Southern Cone  
Eli Lilly and Company  
Graduada MBA FT 2012



“Tenía muy buenas referencias del MBA UChile y superó mis expectativas. El conocer un nuevo país, una nueva cultura fue muy gratificante. El cuerpo docente es inigualable y saben muy bien transmitir sus conocimientos y experiencias en cada uno de los cursos”.

GEMA SILVA  
Subgerente Comercial Netred  
Graduada MBA FT 2010

29

EDAD PROMEDIO

5

AÑOS EXPERIENCIA LABORAL PROMEDIO

36%

MUJERES

96%

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

# GLOBAL MBA UCHILE

## DURACIÓN

- 18 meses (más 2 presencial o distancia):
- 9 meses en Chile.
  - 8 meses en intercambio o doble grado.
  - Global Experience Trip.

## GRADO

- Magíster en Gestión para la Globalización (Global MBA) de la Universidad de Chile.
- Grado de la universidad extranjera, si corresponde.

## REQUISITOS

- Licenciatura o título profesional universitario con duración mínima oficial de estudios equivalente a 8 semestres jornada completa.
- 3 años de experiencia profesional.
- Inglés nivel avanzado, mínimo 90 puntos en TOEFL o 6 en IELTS a septiembre del 2020.

## INTERCAMBIO

- **Sauder School of Business, U. of British Columbia, Canadá.**  
49° Master in Management (Financial Times 2018), 7° Full Time MBA in Canada (QS 2020).

## DOBLE GRADO

- **Cranfield School of Management, Cranfield University, Reino Unido.**  
44° MBA (QS 2020), 76° (Financial Times 2019).
- **Graduate School of Management, Macquarie University, Australia.**  
74° MBA (Financial Times 2019).
- **CUHK Business School, Chinese University of Hong Kong, China.**  
57° Global MBA (Financial Times 2019).

## INVERSIÓN

### USD \$26.500\*

University of British Columbia - Canadá  
\* Este valor tiene incorporado la beca que UBC ofrece a los estudiantes del Global MBA de USD \$7.000.

### USD \$33.500\*

Cranfield University - Reino Unido  
\* Este valor tiene incorporado la beca que Cranfield ofrece a los estudiantes del Global MBA de USD \$15.000.

### USD \$48.500

Macquarie University - Australia

### USD \$63.500

Chinese University of Hong Kong - China

Incluye el arancel de la Universidad de Chile y de la universidad extranjera durante la etapa de intercambio o doble grado; además de visitas, hoteles y transporte terrestre en el Global Experience Trip. No incluye pasajes aéreos o costo de vida.

## FINANCIAMIENTO

- Descuento por matrícula anticipada.
- Pago en cuotas con fecha máxima octubre del primer año de ingreso, sin interés.

## CIERRE DE POSTULACIONES

Marzo 2020.

## INICIO DE CLASES

Abril 2020.

30

EDAD  
PROMEDIO

5

AÑOS  
EXPERIENCIA LABORAL  
PROMEDIO

30%

MUJERES

MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-AGO	SEP	OCT-NOV
Economía Aplicada a la Gestión		Finanzas		<b>ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN GLOBAL</b> Intercambio o Doble Grado en Universidad Socia con MBA Top 100 Mundial Cursos de Especialización de Gestión se convalidan en UChile	Global Experience Trip	
Métodos Estadísticos y Cuantitativos Aplicados a la Gestión	Sistemas de Control Empresarial	Gestión de Operaciones	Tópicos de Economía Internacional		Asia Pacífico	
Gestión Empresarial	Marketing	Gestión del Cambio	Política de Negocios			Proyecto de Grado Presencial/Distancia
Habilidades Directivas I						



- Economía y Métodos Cuantitativos
- Marketing
- Finanzas y Contabilidad
- Operaciones y Tecnología
- Personas y Habilidades Directivas
- Estrategia y Otros



“El Global MBA fue un factor clave en la nueva aventura que estoy viviendo en Siemens Alemania. Estoy en el área comercial de una multinacional aplicando los nuevos conocimientos de mi experiencia en el programa, sin dejar de lado mi formación legal. Tengo una visión del trabajo en equipo y una forma de enfrentar los desafíos que hacen una diferencia”.

**ALEJANDRA LÓPEZ**  
Senior Commercial Sales Manager  
Siemens Alemania  
Graduada Global MBA 2013



“Amplíe mis fronteras integrándome con profesionales talentosos de todas las áreas y viviendo una experiencia increíble en mi doble grado en Australia y el GET. Me dio la posibilidad de soñar GLOBAL”.

**NICOLÁS MORALES**  
Gerente General Pegas con Sentido  
Director Sistema B  
Global Shaper World Economic Forum  
Graduado Global MBA 2013

# GLOBAL MBA ENERGY UCHILE

## NUEVA VERSIÓN DICTADA EN ALIANZA CON CRANFIELD UNIVERSITY (REINO UNIDO).

### CRANFIELD SCHOOL OF MANAGEMENT CRANFIELD UNIVERSITY REINO UNIDO

Tiene una de las escuelas de negocios más reconocidas de Europa y su programa de desarrollo de liderazgo es uno de los mejores del mundo. El MBA Energy lo dicta Cranfield School of Management en colaboración con el centro Energy and Power.

- 76° MBA (Financial Times 2019).
- 44° European Business School y 11° en UK (Financial Times 2019).
- 59° MBA (The Economist 2019).
- 44° MBA (QS 2020).
- 39° MBA Leadership program (QS 2018).
- Triple acreditación internacional.

### DURACIÓN

18 meses (más 2 presencial o distancia):

- 9 meses en Chile.
- 8 meses en U. de Cranfield (Reino Unido)
- Global Experience Trip.

### GRADO

- Magíster en Gestión para la Globalización (Global MBA) de la Universidad de Chile.
- MBA Energy de la Universidad de Cranfield..

### REQUISITOS

- Licenciatura o título profesional universitario con duración mínima oficial de estudios equivalente a 8 semestres jornada completa.
- 3 años de experiencia profesional.
- Inglés nivel avanzado, 100 puntos en TOEFL o 7 en IELTS y 600 GMAT o 560 Cranfield Test a septiembre del 2020.

### INVERSIÓN

**USD \$33.500\***

Cranfield University - Reino Unido

\* Este valor tiene incorporado la beca que Cranfield ofrece a los estudiantes del Global MBA de USD \$15.000.

Incluye el arancel de la Universidad de Chile y de la universidad extranjera durante la etapa de intercambio o doble grado; además de visitas, hoteles y transporte terrestre en el Global Experience Trip. No incluye pasajes aéreos o costo de vida.

### FINANCIAMIENTO

- Descuento por matrícula anticipada.
- Pago en cuotas con fecha máxima octubre del primer año de ingreso, sin interés.

### CIERRE DE POSTULACIONES

Marzo 2020.

### INICIO DE CLASES

Abril 2020.

MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-AGO	SEP	OCT-NOV
Economía Aplicada a la Gestión		Finanzas		<b>ESPECIALIZACIÓN MBA ENERGÍA</b> Cranfield University Cursos de Especialización se convalidan en UChile	Global Experience Trip	
Métodos Estadísticos y Cuantitativos Aplicados a la Gestión	Sistemas de Control Empresarial	Gestión de Operaciones	Tópicos de Economía Internacional		Asia Pacífico	
Gestión Empresarial	Marketing	Gestión del Cambio	Política de Negocios			Proyecto de Grado Presencial/Distancia
Habilidades Directivas I						



Economía y Métodos Cuantitativos

Operaciones y Tecnología

Marketing

Personas y Habilidades Directivas

Finanzas y Contabilidad

Estrategia y Otros



“The energy sector over the coming decades faces an exciting time as we transition to a new generation of clean, reliable and sustainable power. Cranfield Energy & Power, joining forces with the world-renowned Cranfield School of Management to train future energy leaders through the new Energy MBA makes perfect sense and will provide our graduates with an unrivalled career advantage in this global market place”.

**PROFESSOR FEARGAL BRENNAN**  
Director of Energy and Power  
Cranfield University



“In today’s rapidly changing world people are the biggest differentiation: people who know how to lead and how to work with others. For 50 years the Cranfield MBA has been transforming people. We don’t just teach leadership, we live it daily in the real world, working with you and working with industry to help you become the leader you aspire to be”.

**DAVID SIMMONS**  
Director of MBA Admissions  
Cranfield School of Management  
Cranfield University

# MBA UCHILE BLENDED

## LECTADO EN ALIANZA CON ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

### ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

Es la escuela de negocios más antigua del mundo, destacándose como formadora de profesionales notables en el campo de los negocios y la política. Tiene 6 campus en Europa y un Campus Virtual donde imparte diversos cursos y postgrados a distancia.

- 14° Executive MBA (Financial Times 2019).
- 5° Master in Management (Financial Times 2019).
- 2° Master in Finance (Financial Times 2019).
- 51° Executive Education (Financial Times 2019).
- 14° European Business School (Financial Times 2019).
- Triple acreditación internacional.

### DURACIÓN

20 meses:

- 1 semana en la Universidad de Chile cada 4 meses aprox. 10 cursos.
- 5 trimestres a distancia dictados por ESCP Europe. 10 cursos.

### DOBLE GRADO AUTOMÁTICO

- Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de Chile.
- Executive Master in International Business (EMIB) de ESCP Europe Business School.

### REQUISITOS

- Licenciatura o título profesional universitario con duración mínima oficial de estudios equivalente a 8 semestres jornada completa.
- 3 años de experiencia profesional.
- Inglés a nivel de comprensión de lectura (deseable).

### FASE PRESENCIAL

La etapa en Chile combina las mejores prácticas de los programas presenciales para la formación de directivos, en un período corto de tiempo. Considera clases de académicos reconocidos a nivel internacional con compañeros de diversos países de América Latina, eventos de networking, visitas a empresas y talleres de habilidades directivas.

### FASE ONLINE

La etapa online está basada en las últimas tendencias de formación de postgrado a distancia. El proceso formativo "learning by doing" aplica de inmediato los contenidos de los cursos a situaciones del contexto laboral del estudiante para poner en práctica los aprendizajes ejerciendo un rol de tomador de decisiones en escenarios reales.

### INVERSIÓN

USD \$33.000

Incluye el arancel de la Universidad de Chile y ESCP Europe. No incluye pasajes o costo de vida o actividades opcionales como el Seminario Internacional o el Global Experience Trip: China.

### FINANCIAMIENTO

- Descuento por matrícula anticipada.
- Pago en cuotas proporcionales, sin interés.

**BECA EXCELENCIA ACADÉMICA HASTA EL 50% DEL ARANCEL, SEGÚN PUNTAJE EN EL TEST DE ADMISIÓN.**

### CIERRE DE POSTULACIONES

Febrero 2020.

### INICIO DE CLASES

Marzo 2020.

UCHILE SEMANA ONSITE 13 - 18 abril 2020	ESCP EUROPE TRIMESTRE ONLINE	UCHILE SEMANA ONSITE 3 - 8 agosto	ESCP EUROPE TRIMESTRE ONLINE	UCHILE SEMANA ONSITE 30 noviembre - 5 diciembre	ESCP EUROPE TRIMESTRE ONLINE
Comportamiento Organizacional	Contabilidad de Costes	Marketing	Management en Contextos Multiculturales	Gestión de Operaciones	Negociación en Entornos Globales
Economía para la Gestión	Gestión de Estrategia en la Empresa	Gestión Financiera	Generación de Ideas y Planes de Negocio	Gestión de Personas	Digitalización en la Empresa
Taller Habilidades Directivas					
UCHILE SEMANA ONSITE 19 - 24 abril 2021	ESCP EUROPE TRIMESTRE ONLINE	UCHILE SEMANA ONSITE 9 - 14 agosto	ESCP EUROPE TRIMESTRE ONLINE		
Dirección de Finanzas	Marketing Digital y Community Management	Derecho Empresarial	Internacionalización de Empresas	Seminario Internacional (optativo)	Global Experience Trip (optativo)
Innovación Estratégica	Gestión Internacional de Proyectos	Proyecto Final	Operaciones de Comercio Internacional		
Taller Habilidades Directivas					



"El MBA Blended es una opción extraordinaria por todo el bagaje que tienen las dos instituciones que lo dictan y la facilidad que te da de poder continuar con tus actividades laborales normales".

ELIZABETH ESTRADA  
Key Account Manager  
Spectrum Brands Ecuador  
Estudiante MBA Blended 2018



"Esta opción te permite estudiar en una buena universidad, tener un buen currículum y es una buena oportunidad de crecimiento en un formato que se adecúa a tu realidad".

LUXEN GUMUCIO  
Gerente Nacional de Riesgos de Operación y Seguros  
Banco de Crédito de Bolivia  
Estudiante MBA Blended 2018

36

EDAD PROMEDIO

11

AÑOS EXPERIENCIA LABORAL PROMEDIO

30%

MUJERES

39%

ESTUDIANTES INTERNACIONALES



## GLOBAL EXPERIENCE TRIP

GLOBAL MBA Y GLOBAL MBA ENERGY: OBLIGATORIO  
MBA UCHILE FULL TIME, PART TIME, EXECUTIVE Y BLENDED: OPCIONAL

China es uno de los países más grandes del planeta en superficie y el más poblado (20% del globo). Es la segunda economía del mundo y su principal centro de consumo.

En las últimas décadas, ha ido consolidando su desarrollo y extendiendo su influencia económica y política, con importantes inversiones en distintos sectores en todos los continentes y en particular en América Latina. Cualquier vaivén de este gigante asiático impacta directamente en los niveles de crecimiento de la región, altamente dependiente de las exportaciones de recursos naturales a este país y de la participación de empresas chinas en industrias estratégicas.

Para enfrentar desafíos y oportunidades en este contexto, un directivo de empresas debe estar al tanto de las dimensiones políticas, económicas, culturales de China. El MBA Blended ofrece a sus estudiantes conocerlos in situ a través de un viaje de estudios que incluye clases magistrales en universidades, charlas en empresas y organizaciones internacionales, como el Puerto de Hong Kong y empresas de producción masiva, paneles con ejecutivos y visitas culturales en distintas ciudades.

### A MODO REFERENCIAL: PROGRAMA 2019

#### HONG KONG

- Visita al Hong Kong Port Terminal y Hong Kong Seaport Alliance.
- Charla y visita al HK Trade Development Council e InvestHK.
- Clase Magistral en la Chinese University of Hong Kong.
- Visita a Brinc (aceleradora para fabricación de productos tecnológicos).
- Visita a Ripley Hong Kong Limited.
- Visita a ZHA (Zhangellini-Holt Associates).
- Visita a OMTIS Fine Wines (OMTIS Group).
- Reunión informal con la Cámara de Comercio Chile Hong Kong.

#### SHANGHAI

- Reunión con ejecutivos de CODELCO Shanghai.
- Visita al Shanghai Urban Planning Exhibition Center.
- Panel de ejecutivos y empresarios chilenos en Shanghai.
- Visita a la empresa textil N Ningbo Seduno Group Company.

#### BEIJING

- Clase Magistral. Guanghai School of Management, Peking University.
- Reunión con delegación diplomática chilena.
- Reunión con Andes Capital Partners Co. Ltd.
- Visita cultural a la Ciudad Prohibida.
- Visita cultural a la Gran Muralla China.

## SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



mbauchile



mbauchile



mbauchile



globalmbacl



globalmbacl



globalmbacl

---

Más información en  
[www.mbauchile.cl](http://www.mbauchile.cl)  
[mbauchile@dii.uchile.cl](mailto:mbauchile@dii.uchile.cl) | **+56 229784002**